

MF Dow Jones - Economic Indicator

MF/DOWJONES
News

Tweet

0

Mi piace

0

0

Imprese: Atisale punta sui clienti privati (MF)

MILANO (MF-DJ)—L'ex proprietaria delle saline di Stato, a dieci anni dalla privatizzazione, sta attraversando ora un nuovo cambio di management e riorganizzazione aziendale. Roberto Badalucco e' il nuovo numero uno di Atisale e vuole portare la societa' nel mercato retail con un proprio marchio.

Atisale, scrive MF, e' ai vertici nella distribuzione di sale su tutto il territorio nazionale e nella fornitura per le principali insegne della gdo italiana. Ora il cda ha deciso la svolta e ha varato un nuovo prodotto. "Vogliamo diventare protagonisti nel mercato nazionale e aumentare sensibilmente l'export puntando sulla qualita' del prodotto e il fattore made in Italy", dice Badalucco. Attualmente il valore del fatturato proveniente dalla grande distribuzione si e' attestato a 8 milioni, circa il 22% del bilancio. Sulla base del piano industriale messo a punto dal cda, le previsioni per il 2013 indicano una crescita del fatturato pari al 5%, con un incremento del 25% nella gdo per un fatturato complessivo di 9,5 milioni.

"Il momento economico sul piano internazionale e nazionale e' certamente difficile", prosegue Badalucco. Per il biennio 2013-2014 Atisale prevede investimenti per circa 9 milioni: 5,3 per il potenziamento dei processi produttivi, 2,3 milioni per i progetti di ricerca con focus sull'incremento del livello di sicurezza e salvaguardia dell'ambiente e 1,4 in azioni di marketing e comunicazione.

red/lab