

# L'innovazione merita un premio



Ogni anno nascono tanti prodotti, ma solo alcuni ci semplificano la vita. I migliori sono eletti prodotti dell'anno e non potevamo perdere la loro premiazione!

Dove c'è innovazione c'è Donna Moderna, sempre a caccia di nuove idee per parlare alle donne e rispondere alle loro esigenze (mille attività, zero tempo). Per questo non potevamo mancare, come partner, alla serata di Eletto Prodotto dell'Anno, che premia i prodotti con un forte contenuto di innovazione, tra quelli venduti nei supermercati e ipermercati, in farmacia o parafarmacia. La cosa interessante è che

sono proprio i consumatori - più di 12.000! - a proclamare i 30 prodotti vincitori, celebrati all'Alcatraz di Milano. Un vero e proprio evento, momento importante di incontro e confronto per gli appartenenti al settore, con oltre 500 tra esperti di marketing e comunicazione e manager delle aziende. Tra gli ospiti illustri, Annalisa Monfreda, direttore di Donna Moderna, media partner dell'iniziativa.

## Sul palco il Direttore di Donna Moderna

Annalisa Monfreda testimonia l'interesse di Donna Moderna per i prodotti e le aziende che cercano nuove soluzioni. Il suo pensiero è uno stimolo a migliorare sempre, con gioia. "È bello incontrare le facce e le persone che ci sono dietro le cose, è emozionante sentire la narrazione che porta alla creazione di un prodotto. Le storie che si sono rincorse sul palco della premiazione di Eletto Prodotto dell'Anno parlano di sogni e di innovazione. Testimoniano un pensiero rivolto costantemente al consumatore. Ed è esattamente questo che accomuna la redazione di Donna Moderna allo spirito del premio. Per noi l'innovazione è un manifesto: la portiamo scritta nel nome del brand. Per noi l'innovazione è la capacità di percepire l'evoluzione che giorno dopo giorno vivono le donne italiane, e saper corrispondere a questa evoluzione. Donna Moderna oggi? È il magazine per tutte quelle che non vogliono essere perfette, ma felici".



## Sempre *più donne*



Tra il pubblico e i partecipanti, molti i volti femminili. Lo conferma anche Simonetta Flores, amministratore unico di Marketing e Innovazione Italia, organizzatrice del premio, "Il mondo del lavoro in generale è sempre più femminile e il marketing lo è in particolare", spiega la Flores, "Quindi tante le donne a tutti i livelli, che con la loro carica, il loro entusiasmo e le forti doti pragmatiche, portano alla vittoria le loro innovazioni".

**PRODOTTO DELL'ANNO**  
*Un premio che ha dei numeri*

**12mila**  
consumatori consultati

Esiste nel mondo da **27** anni

Conosciuto da più di **7** italiani su **10**  
In Italia da **9** edizioni

**76%** sono donne  
**35** In più di paesi nel mondo

## Pratici, nuovi, efficaci... Che voglia di provarli!

Provare un Eletto Prodotto dell'Anno è facile. Spesso infatti si parla di oggetti dall'utilizzo quotidiano,

con un ottimo rapporto qualità prezzo, disponibili in tanti settori diversi. I vantaggi che puoi scoprire sono tanti. Alcune proposte aiutano a risparmiare tempo nei gesti di tutti i giorni. Oppure si tratta di idee che abbinano più vantaggi in un solo prodotto. In altri casi emergono soluzioni fino a oggi sconosciute. E non mancano le proposte di nuove golosità e piccoli piaceri. Tu quale vuoi provare?



3 Licia Linea Viso all'acqua micellare 3 in 1 (1), applausi per i prodotti che ci aiutano a vivere meglio. Tra gli altri: Enterogermina Immuno Kids (2), Philips PerfectCare Expert Ferro a caldaia pressurizzata (3)



## PRONTI PER IL 2015

In questo momento, uomini e donne di tante aziende stanno lavorando per creare altri prodotti innovativi. Quelli lanciati nel 2014 potranno partecipare alla prossima edizione. Quali saranno? Prova a indovinarlo tu, quando fai la spesa e vedi le novità. Appuntamento all'anno prossimo per confrontare previsioni e risultati di Eletto Prodotto dell'Anno.

## AND THE WINNER IS...

Possono vantare il Logo Eletto Prodotto dell'Anno solo i prodotti che costituiscono una reale innovazione in 30 categorie diverse



3 Sul palco festeggiano l'impegno per l'innovazione i manager e i responsabili dei vari prodotti: Carefree proteggi-slip (1), Fanta Lemon (2), Vichy Dercos Neogenic (3), Tempo Cotton Touch (4)

Per l'anno 2014, i trenta prodotti premiati possono vantare il Logo Eletto Prodotto dell'Anno. Ma come si giunge al premio? Abbiamo girato la domanda a Simonetta Flores, amministratore unico di Marketing e Innovazione Italia: "I prodotti devono essere stati lanciati di recente o avere un contenuto di innovazione, che aiuta il consumatore a utilizzarlo in modo nuovo e al meglio". Sono prima validati da un comitato di esperti, del mondo del marketing e del giornalismo. E poi, nella fase più importante, sono votati da più di 12.000 consumatori. È un gran numero! Per questo quando vedi il Logo rosso e bianco Eletto Prodotto dell'Anno sai che quella proposta è stata provata e approvata da tantissime persone. Non a caso, anche in

momenti critici, sono tra i pochi prodotti che registrano vendite in crescita. E l'84% degli italiani si fida di più delle pubblicità con il Logo Eletto Prodotto dell'Anno\*.

\*Fonte IRI settembre 2013



### ASSORBENTI INTERNI E SALVASLIP

Carefree proteggi-slip Original ripiegati in bustina (Johnson&Johnson)

### BEVANDE ALCOLICHE

Campari Orange Passion (Davide Campari-Milano)

### BEVANDE GASSATE

Fanta Lemon (Coca-Cola Italia)

### BEVANDE NATURALI E BASE THE

San Benedetto Summer Emotion Ice Tea (Acqua Minerale San Benedetto)

### BISCOTTI E SNACK AI CEREALI

Hero Muesly Supreme (Hero Italia)

### CAKE DESIGN

Bialetti Dolce Chef (Bialetti Industrie)

### CARTA CASA

TEMPO Cotton Touch (SCA HYGIENE PRODUCTS)

### CASALINGHI

Gio' Style Linea ForMe (Colombo Smart Plastic)

### CREME E VELLUTATE PRONTE

Colfiorito Rapide Bontà - Le Vellutate (Fertitecnica Colfiorito)

### CURA CAPELLI

VICHY Dercos Neogenic (L'OREAL Italia)

### CURA VISO E CORPO

Crema Nutrienti Omnia Botanica Karité (Paglieri Sell System)

### DEODORANTI CASA

Duck Fresh Stickers (S.C. Johnson Italy)

### FARMACIA BAMBINO

Enterogermina Immuno Kids (Sanofi)

### IGIENE INTIMA

Fria Intima Bio Pocket Formula Fresca e Formula Delicata (Diva International)

### IGIENE ORALE

Biorepair Whitening (Coswell)

### INTEGRATORI DIMAGRANTI

Ymea Pancia Piatta (Chefaro Pharma Italia)

### MATERASSI

Eminflex Mito (CEM)

### PET FOOD

Purina PRO PLAN Duo Délice (Nestlé Purina Petcare Italia)

### PICCOLI

### ELETTRODOMESTICI CUCINA

THE SUB® + THE TORP® (Heineken Italia)

### PICCOLI

### ELETTRODOMESTICI LAVAVETRI

Lavavetri Aspirante con manico Leifheit (Leifheit AG)

### PICCOLI

### ELETTRODOMESTICI STIRO

Philips PerfectCare Expert Ferro a caldaia pressurizzata (Philips Italia)

### PRODOTTI DI AUTOMEDICAZIONE

Urgo Cerotti Filmogel Technology (Laboratoires URGO)

### PRODOTTI PER CONDIRE

Cuor di Mare (Atisale)

### PRODOTTI STRUCCANTI

Linea Viso Licia 3in1 all'Acqua Micellare (Artsana)

### PULIZIA CASA

Cif Ultra Sgrassatore Universale (Unilever Italia)

### SOIA

Sojasun Linea Bifidus (Triballat Italia)

### SOLARI FARMACIA

Solari Eau Thermale Avène (Pierre Fabre Italia)

### SOSTITUTIVI PANE

I Grani De Cecco (F.lli De Cecco)

### TRAMEZZINI

Tramezzini Viva la Mamma (Piatti Freschi Italia)

### WÜRSTEL

Würstel Principe Vita Leggera (Principe di San Daniele)