

# Ambiente e semplificazione i driver dell'innovazione

## Da una ricerca IRI alla base del premio Eletto Prodotto dell'Anno, i consumatori ricercano qualità al giusto prezzo

di **Anna Bertolini**  
 twitter @BertoliniAnna

**C**onsumatori sempre più sensibili all'innovazione. È questo il risultato principale della ricerca di mercato IRI alla base del premio Eletto Prodotto dell'Anno 2014. Otto consumatori su dieci sono propensi, in-

fatti, a provare prodotti innovativi con attese focalizzate sul rapporto qualità/prezzo. Si tratta di un consumatore disposto a spendere di più per l'innovazione soprattutto se i prodotti rispondono al trend ambientale (38%), se semplificano la vita e se trasmettono stili di vita sani (30%). Giunto alla nona edizione, il premio,

organizzato da Marketing e Innovazione -società promotrice per l'Italia di questa iniziativa nata in Francia nel 1987-, quest'anno ha proclamato 30 vincitori appartenenti a diverse categorie grazie al coinvolgimento di 12.000 consumatori che hanno votato online.

### I dati della ricerca

Il panel di consumatori testato da IRI conferma la propensione a provare nuovi prodotti (83%), con un interesse a spendere di più se in grado di soddisfare le attese (70%). Si registra una maggio-

re sensibilità da parte degli uomini, nella fascia d'età tra i 25 e i 34 anni. I prodotti eletti nel 2013, che vantano il logo Eletto Prodotto dell'Anno sia sulle confezioni sia in comunicazione, hanno ottenuto circa +7,2% YTD a fronte di un trend delle categorie a cui appartengono del +1,8%. Inoltre, il logo, conosciuto da 8 consumatori su 10, modifica l'intenzione di acquisto registrando un 76% propenso ad acquistare i prodotti premiati versus 58% indirizzato a comprare prodotti con la sola scritta "nuovo" sul packaging.



## I premiati nelle diverse categorie

i prodotti che hanno vinto il premio Eletto Prodotto dell'Anno 2014

Categoria	Prodotto	Azienda
• Assorbenti interni e salvaslip	Carefree proteggi-slip Original ripiegati in bustina	<b>Johnson&amp;Johnson</b>
• Bevande alcoliche	Campari Orange Passion	<b>Davide Campari-Milano</b>
• Bevande gassate	Fanta Lemon	<b>Coca-Cola Italia</b>
• Bevande naturali a base the	San Benedetto Summer Emotion Ice Tea	<b>Acqua Minerale San Benedetto</b>
• Biscotti e Snack ai cereali	Hero Muesly Supreme	<b>Hero Italia</b>
• Cake Design	Bialetti Dolce Chef	<b>Bialetti Industrie</b>
• Carta casa	Tempo Cotton Touch	<b>Sca Hygiene Products</b>
• Casalinghi	Gio' Style Linea ForMe	<b>Colombo Smart Plastic</b>
• Creme e vellutate pronte	Colfiorito Rapide Bontà - Le Vellutate	<b>Fertitecnica Colfiorito</b>
• Cura capelli	Vichy Dercos Neogenic	<b>L'Oréal Italia</b>
• Cura viso e corpo	Creme Nutrienti Omnia Botanica Karité	<b>Pagliari Sell System</b>
• Deodoranti casa	Duck Fresh Stickers	<b>S.C. Johnson Italy</b>
• Farmacia bambino	Enterogermina Immuno Kids	<b>Sanofi-Aventis</b>
• Igiene intima	Fria Intima Bio Pocket Formula Fresca e Formula Delicata	<b>Diva International</b>
• Igiene orale	Biorepair Whitening	<b>Coswell</b>

Categoria	Prodotto	Azienda
• Integratori dimagranti	Ymea Pancia Piatta	<b>Chefaro Pharma Italia</b>
• Materassi	Eminflex Mito	<b>Cem</b>
• Pet food	Purina Pro Plan Duo Délice	<b>Nestlé Purina Petcare Italia</b>
• Piccoli elettrodomestici cucina	The Sub + The Torp	<b>Heineken Italia</b>
• Piccoli elettrodomestici lavavetri	Lavavetri Aspirante con manico	<b>Leitheit AG</b>
• Piccoli elettrodomestici stiro	Philips PerfectCare Expert Ferro a caldaia pressurizzata	<b>Philips Italia</b>
• Prodotti di automedicazione	Urgo Cerotti Filmogel Technology	<b>Laboratoires Urgo</b>
• Prodotti per condire	Cuor di Mare	<b>Atisale</b>
• Prodotti struccanti	Linea Viso Lycia 3in1 all'Acqua Micellare	<b>Artsana</b>
• Pulizia casa	Cif Ultra Sgrassatore Universale	<b>Unilever Italia</b>
• Soia	Sojasun Linea Bifidus	<b>Triballat Italia</b>
• Solari farmacia	Solari Eau Thermale Avène	<b>Pierre Fabre Italia</b>
• Sostitutivi pane	I Grani De Cecco	<b>F.lli De Cecco</b>
• Tramezzini	Tramezzini Viva la Mamma	<b>Piatti Freschi Italia</b>
• Würstel	Würstel Principe Vita Leggera	<b>Principe di San Daniele</b>

Fonte: Eletto Prodotto dell'Anno 2014